



OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU
którego wartość nie przekracza kwoty 30 tys. euro

**Przygotowanie koncepcji kreatywnej i realizacja eventów promujących Rok Wazowski
w warszawskiej przestrzeni miejskiej**

Tryb zamówienia	Przetarg otwarty- ZZ-212-25/2019
Przedmiot zamówienia	<ol style="list-style-type: none">1. Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie koncepcji kreatywnej eventów promujących Rok Wazowski w warszawskiej przestrzeni miejskiej i ich realizację w miejscach zaproponowanych przez Wykonawcę.2. Breif na realizację elementu kampanii promocyjno-reklamowej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.3. Szczegółowe informacje na temat Roku Wazowskiego znajdują się na stronie: https://www.zamek-krolewski.pl/zwiedzanie/aktualnosci/rok-wazowski4. Maksymalny planowany łączny koszt przedmiotu zamówienia - 118 000 zł brutto.
Termin wykonania zamówienia	październik – grudzień 2019 r.
Warunki udziału w postępowaniu	O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali minimum jedno zamówienie dla instytucji kultury polegające na przygotowaniu koncepcji kreatywnej i realizacji eventów promocyjnych w przestrzeni miejskiej o wartości minimum 50 000 zł brutto każde.
Wymagane dokumenty	Wykonawca winien złożyć: <ul style="list-style-type: none">– wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) do niniejszego ogłoszenia) wg wzoru stanowiącego załącznik do umowy,– wykaz wykonanych zamówień dla instytucji kultury polegających na przygotowaniu koncepcji kreatywnej i realizacji eventów promocyjnych w przestrzeni miejskiej (Załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia),– koncepcję kreatywną eventów, którą można złożyć w następujących formach: dokumentu (m.in. WORD, PDF) lub prezentacji w POWER POINCIE. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do koncepcji kreatywnej eventów.

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie	<p>Przy wyborze oferty do realizacji Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cena - 55 %, 2) Liczba eventów w warszawskiej przestrzeni miejskiej z grupą docelową liczącą minimalnie 200 osób - 15 %, 3) Oryginalność pomysłu na wykorzystanie elementów historycznych, o których mowa w briefie w pkt: „cechy szczególne produktu” – 15 % (ocena na podstawie koncepcji kreatywnej eventów), 4) Oryginalność pomysłu na przekonanie przypadkowych uczestników eventu do odwiedzenia Zamku Królewskiego w Warszawie – 15 % (ocena na podstawie koncepcji kreatywnej eventów). <p>Oceny ofert wg kryteriów wskazanych pkt 3) i 4) dokona komisja.</p>
Sposób podania ceny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opis sposobu obliczenia ceny składanej oferty. Cena winna zawierać: <ol style="list-style-type: none"> a. cena łączna musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia; b. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich pozycjach występujących w formularzu oferty; c. wszystkie ceny powinny być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. 2. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, dla której suma punktów we wszystkich kryteriach będzie najwyższa.
Sposób i termin składania ofert	<p>Sposób złożenia ofert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pocztą elektroniczną na adres: przetargi@zamek-krolewski.pl 2. w wersji papierowej na adres: Zamek Królewski w Warszawie - Muzeum. Rezydencja Królów i Rzeczypospolitej Plac Zamkowy 4, 00-277 Warszawa, <p>z dopiskiem „przetarg na przygotowanie koncepcji kreatywnej i realizację eventów promujących Rok Wazowski w warszawskiej przestrzeni miejskiej” (sygnatura sprawy ZZ-212-25/2019).</p> <p>Termin składania ofert upływa dnia 28 sierpnia 2019 r. o godz. 12.00.</p> <p>Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą brane pod uwagę.</p>
Termin związania ofertą	<p>Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.</p>
<p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści ogłoszenia lub odwołania przetargu.</p>	
<p>Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert bez podawania przyczyny.</p>	
<p>Wzory - formularza cenowego i wykazu wykonanych zamówień dla instytucji kultury stanowią integralną część ogłoszenia.</p>	

ZASTĘPCA DYREKTORA
 ds. Marketingu
 Zamku Królewskiego w Warszawie - Muzeum

 Ziemowit Koźmiński