



OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU
o wartości szacunkowej poniżej 130 tys. zł

Zamek Królewski w Warszawie zaprasza do złożenia oferty cenowej w przetargu otwartym na usługę dostępu do internetu za pomocą dwóch stałych, redundantnych łączy internetowych sygn. ZN.26.3.22.2022

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa dostępu do internetu świadczona za pomocą dwóch stałych, redundantnych łączy internetowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia.

II. Tryb zamówienia

Przetarg otwarty, bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.).

III. Termin wykonania zamówienia

36 miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru łączy działających zgodnie ze specyfikacją.

Termin zawarcia umowy 1.12.2022 r., rozpoczęcie usługi w ciągu 7 dni roboczych od zawarcia umowy (do 9 grudnia).

IV. Wymagane dokumenty

Wykonawca powinien złożyć:

1) wypełniony formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 2 do Ogłoszenia;

V. Warunki udziału w postępowaniu

Warunki, które musi spełnić wykonawca:

- a) mieć prawa do dystrybucji, montażu, napraw i konserwacji na polskim rynku sprzętu zastosowanego w celu realizacji usługi,
- b) mieć co najmniej 2 niezależne, bezpośrednie punkty styku z Międzynarodowymi Dostawcami Internetowymi o zasięgu globalnym (w standardzie Tier 1), o przepustowości min. 30 Gbps każdy,
- c) mieć co najmniej 2 punkty styku z Krajowymi Dostawcami Internetowymi o przepustowości min. 100 Gbps każdy,
- d) mieć styk do co najmniej 3 Punktów Wymiany Ruchu Internetowego — Internet Exchange (PLIX, WIX, THINX).

VI. Kryteria oceny ofert

1. Cena – 100 %

VII. Opis sposobu obliczenia kryteriów

1. Opis sposobu obliczenia ceny

Punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{\min} . – najniższa cena brutto wśród ważnych ofert

$C_{\text{bad.}}$ – cena brutto badanej oferty.

2. Cena musi obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia i musi być rozłożona na 36 równych abonamentowych opłat miesięcznych.
3. Ostateczna cena oferty powinna być liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wszystkie wymagane warunki, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

VIII. Termin składania ofert

1. Termin złożenia oferty: **do końca dnia 11.11.2022 r.**
2. Sposób złożenia oferty: pocztą elektroniczną na adres: **pprusik@zamek-krolewski.pl**
3. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
4. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
5. Formularz ofertowy stanowi Załącznik nr 2.

IX. Zamawiający przewiduje zorganizowanie wizji lokalnej w dniu 7.11.2022 r., o godz. 10:00.

Zbiórka uczestników w biurze przepustek.

X. Korespondencja między Zamawiającym i Wykonawcami:

1. Wykonawcy przed upływem terminu składania ofert mogą przesłać zapytania dotyczące przetargu na adres: pprusik@zamek-krolewski.pl
2. Zamawiający może udzielić odpowiedzi na pytania lub pozostawić pytania bez odpowiedzi.
3. Odpowiedzi na pytania zostaną opublikowane na stronie postępowania.

XI. Pozostałe postanowienia

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Ogłoszenia lub odwołania przetargu.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert bez podawania przyczyny.
3. Za chwilę zawarcia umowy uważa się podpisanie przez Strony umowy w formie pisemnej.
4. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcą jest: Paweł Prusik; email: pprusik@zamek-krolewski.pl.
5. Wykonawca zobowiązany jest podać najpóźniej w dniu podpisania umowy:
 - 1) kontakt telefoniczny i mailowy do opiekuna klienta lub innej osoby albo osób uprawnionych do udzielania wsparcia w sprawach technicznych oraz formalnych, przy czym pomoc techniczna musi być dostępna dla Zamawiającego w systemie 24/7/365, zaś w sprawach formalnych 8 godzin dziennie od poniedziałku do piątku włącznie,
 - 2) adres internetowy, login i hasło do portalu z panelem klienta, który umożliwia zgłoszenia ticketów spraw (awaria, reklamacja, inne),
 - 3) wyżej wymieniony portal musi również udostępniać listę usług klienta, faktury VAT w wersji do pobrania oraz statystyki łączy.

XII. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 Formularz ofertowy